



DA 06/17

30/01/2017

Capitán
Pedro Mata Cervantes

EL PODER NACIONAL PROYECTADO A TRAVÉS DEL B.E. CUAUHTÉMOC

RESUMEN

La coyuntura actual por la que atraviesa México, con dificultades de tipo endógeno y exógeno, hace necesario ejecutar acciones encaminadas a proyectar su Poder Nacional, mostrando una sociedad unida, firme y decidida a afrontar los retos y consolidar su posición en el contexto mundial.

Para esta proyección es necesaria la promoción de los bienes y servicios que se generan en México, el gran activo que consiste en la diversidad cultural y étnica nacional sumada a la tradicional calidez mexicana, de la manera como se promocionan las llamadas marcas país.

Como coadyuvante de esta difusión, México cuenta con el Buque Escuela Cuauhtémoc, el cual es un también gran activo nacional que nominalmente pertenece a la Secretaría de Marina–Armada de México, pero en los hechos a todos los mexicanos y tiene gran importancia estratégica desde el punto de vista de llevar a los puertos del mundo que visita durante los cruceros de instrucción, la imagen del México que se desea proyectar.

Creando una sinergia alrededor del tema “Todo México a bordo”, el éxito que ha consolidado el buque a lo largo de 34 años, puede ser incrementado si se ve desde una perspectiva multidimensional y sobre todo, si aglutinamos a las dependencias de gobierno federal, estatal, municipal, sociedad en su conjunto, empresarios y medios de comunicación.

Lograr lo anterior significa optimizar y darle un enfoque adicional al crucero de instrucción que realiza nuestro buque escuela, sumándose de más y mejores maneras al cumplimiento de los grandes objetivos nacionales.



ABSTRACT.

The current situation Mexico is going through, facing inner and outer challenges, makes compulsory to execute actions lead to deploy National Power, showing the world a cohesive society, strong and decided to face what is in front and ready to consolidate its world's concert position.

Ethnic and cultural Mexican diversity, added to promotion of goods and services produced in Mexico, besides the warmth of native people are essential for that aforementioned projection, using the path for promoting "country brand".

Mexico has a very important national property, tall ship "Cuauhtémoc" that belongs to the Mexico Navy, but in fact it belongs to all the Mexican citizens and because of that, she has strategic importance due to the chance of spreading the country image around the world. Creating synergy around theme "Every Mexican on board", the successful history of the ship along 34 years could increase, especially if can be seen from a multidimensional perspective and even more if is possible to put together federal and local government agencies, society, entrepreneurs and media.

PALABRAS CLAVE: Poder Nacional, sinergia, objetivos, multiculturalidad, multidimensional.

KEYWORDS: National Power, synergy, objectives, multicultural, multidimensional.

INTRODUCCION

La coyuntura actual por la que atraviesa México, con problemas internos y externos que amenazan desde diversos flancos la economía y a la sociedad en su conjunto, obligan a visualizar diferentes perspectivas para mitigar los dañinos efectos de ello, aunado a las acciones y declaraciones contrarias a los intereses nacionales que han sido hechas públicas por el recientemente investido Presidente de los Estados Unidos de América.

Además de las acciones políticas y diplomáticas que emprenda el gobierno mexicano para contrarrestar lo anterior y disipar la imagen negativa que ha sido difundida en el ámbito global, es preciso crear una sinergia alrededor de un símbolo que cohesione a todos los mexicanos, tanto los que viven en el país como los que residen en diversos lugares del mundo. Este símbolo bien pudiera ser el emblemático buque escuela de la Secretaría de Marina – Armada de México, el cual cumple con objetivos y tareas multidimensionales, proyectando de una manera positiva la imagen de México y su Poder Nacional.



DESARROLLO DEL TRABAJO:

El Poder Nacional proyectado a través del BE Cuauhtémoc.

En los tiempos actuales el progreso y desarrollo de los Estados se encuentra, cada vez en mayor medida, en función de su capacidad para proyectar la imagen de una nación económicamente fuerte, jurídicamente sólida, socialmente cohesionada, democráticamente constituida, comprometida con el medio ambiente y respetuosa de los derechos humanos y de los compromisos internacionales, a la vez activa y participativa en los foros multinacionales. Esto es, que proyecte positivamente su Poder Nacional, entendido este como la capacidad para alcanzar y/o preservar sus objetivos, estructurado con los recursos y medios de toda índole, disponibles y potenciales, organizados para su empleo estratégico. (SEMAR - SEDENA, 2013).

El Gobierno de la República elaboró en el año 2013 el Plan Nacional de Desarrollo (PND), donde establece como su objetivo general lograr una mayor productividad para llevar el país a su máximo potencial, indicando que para ello debe lograrse un México: En paz, incluyente, con educación de calidad, próspero y con responsabilidad global; además debe democratizarse la productividad, acercar y modernizar el gobierno, todo lo anterior con perspectiva de género (Gobierno de la República, 2013).

Las dependencias del Gobierno Federal han establecido mecanismos y procedimientos encaminados al logro del objetivo general y metas del PND, se destaca la misión y visión que tienen las Secretarías de Relaciones Exteriores (SRE), de Turismo (SECTUR), de Economía (SE) y de Marina (SEMAR), así como algunas acciones concretas realizadas por estas, y la prospectiva desde un punto coincidente entre éstas mismas dependencias para multiplicar el efecto que puede lograrse mediante el aprovechamiento del Buque Escuela Cuauhtémoc de la Armada de México como un verdadero embajador itinerante, acción que puede amplificarse desde esferas locales hacia las nacionales y proyectarlas internacionalmente.

Durante la reunión 2017 con Embajadores, Cónsules, Representantes Permanentes de México y Diplomáticos del Servicio Exterior Mexicano, el Dr. Luis Videgaray Caso, Secretario de Relaciones Exteriores de México, estableció las prioridades de la política exterior mexicana, con el objetivo de seguir cumpliendo con la quinta meta del Plan Nacional de Desarrollo, hacer del país un actor con responsabilidad global (Gobierno de la República, 2013), indicándoles que sean una verdadera voz que transmita el potencial del país, para lo cual estableció una serie de acciones prioritarias diferenciadas por región, entre las que se encuentran:



- América del Norte: Negociación equilibrada entre iguales y mantener el compromiso con la prosperidad de México y los mexicanos.
- América Latina y el Caribe: Consolidar el liderazgo regional y aprovechar al máximo los 14 acuerdos comerciales existentes.
- Europa: Fortalecer la importancia estratégica de la alianza con la Unión Europea.
- Asia-Pacífico: Presencia y participación en la gran dinámica regional.
- Medio Oriente: Intensificar la participación en y de países de esta región.
- África: Aumentar la presencia y el diálogo para concretar oportunidades específicas (SRE, 2017).

Por otro lado, la Secretaría de Economía (SE) tiene como misión el fomento a la productividad y competitividad industrial, comercial y de servicios para lograr el bienestar de los consumidores, un mejor ambiente de negocios, fortalecer el mercado interno y atraer inversión local y foránea que redunde en mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos (SE, 2017).

En lo que se refiere a la misión de la Secretaría de Turismo, ésta es diseñar e implementar las políticas públicas que fortalezcan el desarrollo de la actividad turística, innovar y mejorar los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, con la visión de posicionar a México como una potencia turística a nivel global, cuya actividad detone la inversión y el crecimiento económico, impulsando el desarrollo regional equilibrado y los beneficios sociales del país (SECTUR, 2017).

La Secretaría de Marina tiene como visión ser una institución coadyuvante para lograr la paz y desarrollo de la Nación, necesarios para lograr un país próspero y moderno, que impulse la investigación, el desarrollo tecnológico y la industria naval (SEMAR, 2017).

Es preciso destacar que la SEMAR tiene en el Buque Escuela Armada República Mexicana "Cuauhtémoc" (BE-01) un importante activo que cumple con la misión de exaltar el espíritu marinero de los Cadetes de la Heroica Escuela Naval Militar y a través de la visita que realiza a diversos puertos del mundo, cumple una serie de tareas en un ámbito multidimensional. Esto último constituye una importante área de oportunidad que bien puede aprovecharse como elemento integrador, coadyuvando para ellos con las dependencias antes mencionadas, además de otras del ámbito federal y estatal.



En los párrafos anteriores podemos observar la necesaria coincidencia que existe entre las misiones y/o visiones de las dependencias, principalmente en:

- Transmitir el potencial del país.
- Atraer la inversión local y/o foránea.
- Desarrollo de la actividad turística.
- Mejorar la relación de México con otros países.
- Lograr alianzas estratégicas en diversas regiones.
- Proyectar una imagen positiva de México.

Realizar estas actividades requiere de un gran esfuerzo institucional, que implica desplazamiento de recursos humanos y materiales y empleo de recursos financieros. Aun así, ello no garantiza que se logre llegar a la población objetivo, que la mercadotecnia desarrollada sea recibida apropiadamente y sobre todo, que se provoque la reacción que se pretende.

Los Estados cuentan con foros en los cuales exponen ante la comunidad internacional su capacidad y fortaleza en diferentes ámbitos, siendo uno de ellos las ferias mundiales, mismas que han tenido como objetivo mostrar los avances tecnológicos y logros científicos nacionales, adicionando en cada ocasión aquello que es de particular interés o preocupación individual, grupal o general, convirtiéndose en un escaparate donde los Estados participantes muestran también su cultura y diversidad. La primera de estas ferias se llevó a cabo en Londres, Inglaterra en 1851 y la más reciente en Milán, Italia en 2015 (BIE, 2017).

Como una muestra de la importancia que revisten las ferias referidas, a la última realizada acudieron más de 20 millones de visitantes, participaron 150 países y se realizaron cerca de 5000 eventos durante los 184 días que permaneció abierta, habiendo recibido la visitas destacada de la Sra. Angela Merkel Primera Ministro de Alemania, el Sr. Vladimir Putin Presidente de La Federación de Rusia y Sr. Ban-Ki-Moon entonces Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (Expo Milan, 2015).

La participación de equipos nacionales en competencias globales como la Copa Mundial que organiza la Federación Internacional de Fútbol (FIFA), los Juegos Olímpicos de verano y de invierno, organizados por el Comité Olímpico Internacional (COI) tiene entre sus objetivos el mostrar al mundo el desempeño de sus atletas y obtener la mayor cantidad posible de premios y medallas, símbolo inequívoco del éxito nacional.



Durante la Copa Mundial de la FIFA realizada en Brasil en 2014, participaron 32 selecciones nacionales y asistieron 3.4 millones de personas (FIFA, 2017). Durante los Juegos Olímpicos de verano Río-2016 participaron 206 países, 11,551 atletas y asistieron 1.17 millones de personas (COB, 2016). La audiencia en medios para ambos eventos, fue imposible determinarla con precisión debido a que la gran cantidad de televisoras, plataformas de internet y aplicaciones de aparatos portátiles que transmitieron los juegos, sin embargo el propio COI estima que la mitad de la población mundial tuvo acceso (3,000 millones de personas) (COI, 2017).

A la inauguración del Mundial de fútbol Brasil 2014 asistieron 8 mandatarios y el Secretario General de la ONU (FIFA, 2017); mientras que a la inauguración de los Juegos Olímpicos en Río de Janeiro en 2016 asistieron 36 jefes de Estado o de Gobierno (COB, 2017). Ello proporciona una idea de la relevancia que tiene, tanto por la cantidad de asistentes como por el auditorio potencial en el mundo entero.

Los ejemplos anteriores ilustran la necesidad que tienen los Estados de dar a conocer el grado de avance tecnológico con que cuentan, el nivel cultural y de desarrollo que existe en su territorio, la capacidad social para alcanzar objetivos y los atractivos que es capaz de brindar a quienes les visiten, impulsando de esta manera el turismo, la inversión y el nada desdeñable respeto y reconocimiento de la comunidad internacional, lo cual guarda una amplia semejanza con los objetivos que se plantean las dependencias del Gobierno Federal, en persecución del objetivo general establecido en el PND.

El ámbito multidimensional del Buque Escuela Cuauhtémoc.

Se mencionó en párrafos anteriores la misión que tiene asignada el Buque Escuela Cuauhtémoc, la cual cumple mediante la integración de la tripulación permanente del buque y los Cadetes en un sólido equipo de trabajo, indispensable para hacerse a la mar en un buque de vela, capacitando a cada uno de los integrantes en la operación y mantenimiento del buque. Sin embargo, es preciso mencionar que el buque cumple tareas en un ámbito internacional, lo que da a su labor un carácter estratégico mayormente por realizar en cuatro diferentes dimensiones, las cuales se indican a continuación.

La unidad de superficie de la Armada de México.

El primer aspecto que debemos comprender es el carácter nacional y militar que tiene el buque; al pertenecer a la Armada de México (Fuerzas Armadas Mexicanas), llevar los signos exteriores que distinguen a los buques de guerra nacionales (gallardete nacional de mando, bandera gallardete y bandera torrotito de proa), ser comandado por un Capitán de Navío (cuyo nombre se encuentra en el



escalafón) y cuya tripulación está sujeta a la disciplina militar, cumple las condiciones que definen a un buque de guerra (ONU, 2017).

Visto desde esta óptica, es también importante comprender que el Ejecutivo Federal, con aprobación del Senado de la República permite que se efectúe el crucero de instrucción. En particular durante el 2017 se llevará a cabo el crucero de instrucción “Centenario de la Constitución”, en el que además del aprendizaje de la navegación en un buque de vela, se fortalecerá la imagen de México en la comunidad internacional y se busca consolidar los lazos de amistad con Fuerzas Armadas de otros países (Senado de la República, 2017).

En esta dimensión, la Secretaría de Marina a través del buque se convierte en coadyuvante de las dependencias mencionadas, como promotor de la buena imagen del país, a la vez que colabora en el cumplimiento de la quinta meta nacional planteada en el PND. De la misma manera, se proyecta el Poder Nacional en lo que corresponde al componente Naval.

Cabe mencionar que a partir de 2011 se convirtió en el primer buque mexicano en recibir personal femenino, con lo cual se contribuye a la estrategia transversal relacionada con la perspectiva de género.

El Buque Escuela de la Armada de México.

El Buque Escuela Cuauhtémoc fue adquirido por la Armada de México en 1982, para solucionar la carencia de una unidad destinada exclusivamente a la instrucción de Capitanes, Oficiales, Clases y Marinería. Desde ese año, ha recibido a 34 generaciones de Cadetes entregando para la Armada de México a hombres y mujeres de mar (SEMAR, 2017).

Durante el crucero, los Cadetes reciben las clases teóricas y prácticas correspondientes a la carrera del Cuerpo General (Ingeniero en Ciencias Navales) de conformidad con el plan de estudios aprobado por la Rectoría de la Universidad Naval, de tal manera que el propio buque se suma como un eslabón más del Sistema Educativo Naval, cuyo modelo basado en competencias se compromete con la una educación integral de calidad.

Esta dimensión permite a la SEMAR coadyuvar con la meta III del PND, la cual busca un México con Educación de calidad y también, desde esta perspectiva, proyecta la imagen de una nación joven, educada con valores y disciplina.



El buque Velero nacional.

La propulsión a vapor y el motor a diesel, desplazaron la navegación comercial a vela, sin embargo, las marinas de guerra y mercantes del mundo y han comprendido que los buques de vela permiten la formación integral de líderes, el desarrollo del trabajo en equipo y la importancia de la fortaleza física y mental necesaria para hacer frente a los elementos en la mar, lo cual sólo en un buque de estas características puede efectuarse (STI, 2017).

Un elemento adicional relacionado con las Fuerzas Armadas, es la importancia que reviste para éstas la tradición como elemento integrador institucional, la cual es absolutamente vivencial a bordo del Buque Escuela Cuauhtémoc. En tiempos donde la alta tecnología está disponible y accesible, un velero significa en parte el culto y respeto a la navegación tradicional, a través del estrecho contacto con los elementos de la naturaleza, el empleo de la navegación astronómica y del compás magnético, constituyen un retorno a las raíces mismas del arte mariner, que debe mantenerse, preservarse y transmitirse.

El buque como representante diplomático.

La visita de un buque de guerra de un Estado a otro, tiene una connotación *sui generis* que merece la atención resaltar, habida cuenta de las formalidades preliminares para la misma, así como por la complementariedad temporal de la representación diplomática mexicana que realiza durante la estadía en puerto.

En primer lugar mencionaremos que la visita del Buque Escuela Cuauhtémoc es autorizada por el gobierno del país anfitrión, previa solicitud realizada por la SEMAR, con lo que se configura una visita oficial, entendida ésta como la que realiza un integrante de la administración, el gobierno o la Jefatura de un Estado a otro (SRE, 2017).

Una vez que arriba el buque al puerto marcado en el itinerario, se cumple con una serie de actos protocolarios, indispensables para agradecer la amabilidad de las autoridades nacionales y locales del país anfitrión. Estas actividades, sumadas a las que la propia tripulación, de manera organizada o individual realiza, conforman una agenda completa en la que la sociedad local percibe a México y a los mexicanos. Lo anterior complementa las acciones que la Misión Diplomática realiza, en cumplimiento a lo que la Ley del Servicio Exterior Mexicano les demanda (Congreso de la Unión, 2017).



Prospectiva de proyección del Poder Nacional a través del Buque Escuela.

Durante los 34 años de servicio activo en la Armada de México, el buque ha realizado la misma cantidad de viajes, estando próximo a iniciar el Crucero de Instrucción “Centenario de la Constitución” del 5 de febrero al 21 de noviembre de 2017, ello en el marco de los 100 años de promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Durante este crucero, dada la importancia de la conmemoración, el buque circunnavegará el mundo, presentándose una magnífica oportunidad para llevar por el mundo la imagen del México joven, vigoroso, educado con valores, con una gran tradición y cultura y que asume el compromiso de los tiempos modernos en el ámbito internacional.

Esto se realiza durante los cruceros de instrucción desde 1982, sin embargo, México se encuentra en estos momentos en una coyuntura multidimensional internacional complicada: la violencia asociada a la delincuencia organizada, bajos precios internacionales del petróleo, políticas autárquicas anunciadas por el gobierno estadounidense, fuerte presión contra el peso, disminución de la inversión extranjera directa; tales circunstancias deben ser catalizadoras de la unidad nacional, que se fortalezca en la diversidad y no sólo materializarla, también proyectarla en cada puerto que visite el Buque Escuela y en cada persona que visite el buque. Cabe mencionar que considerando solo los cruceros realizados entre 2013 y 2016, el buque visitó 52 puertos de los siguientes grupos de países: dos de América del Norte, cinco de Centroamérica, cinco de Sudamérica, cuatro del Caribe, ocho de Europa Occidental, cuatro Europeos y uno asiático en el Mediterráneo, así como tres de Europa y uno de Asia en el Báltico; Durante estos años, el buque recibió cerca de un millón de visitantes (BE-01, 2013-2016).

Es importante mencionar que durante este mismo período, se recibió en el buque a los Presidentes de Francia, Irlanda y al propio presidente de México; estuvo a bordo el magistrado presidente de la Corte Penal Internacional de la Haya, el Secretario General de la Organización Marítima Internacional, el Secretario General de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico; Vicepresidentes, Ministros de Defensa y de otras carteras, Jefes de Estado Mayor, Comandantes de Fuerzas y de Flotas, así como Gobernadores, Alcaldes, Representantes de Organizaciones no Gubernamentales y personalidades del ámbito empresarial, deportivo y de la sociedad en general. Ello da una muestra de la importancia de la visita y de las personalidades sobre las que el buque y tripulación proyectan la imagen de México (BE-01, 2017).

Tenemos en la tripulación del buque un activo muy importante, ya que está conformada por mujeres y hombres que prestan sus servicios en la Armada de México, todos ellos mexicanos provenientes de la



costas del Golfo de México, Mar de Cortés, Pacífico y Península de Yucatán; del altiplano central y estados de la frontera norte; conformando así una muestra polícroma, que muestra cabalmente la multiculturalidad de la sociedad mexicana.

Sobre esta diversidad es posible crear sinergia, teniendo como idea fundamental “Todo México a bordo”, siendo como es, un buque representante de una nación que está integrada por más de 120 millones de personas que viven en México y en diversos países del mundo. Es preciso abundar en lo descrito anteriormente, a través de una serie de acciones coordinadas que pueden realizarse a nivel federal, estatal y municipal.

Todo México a bordo.

Existen una serie de acciones relacionadas con el Buque Escuela Cuauhtémoc y su tripulación, las cuales son realizadas en otros buques escuela del mundo:

- Comprender el valor estratégico que tienen como promotores de los valores, cultura y tradiciones mexicanos;
- Establecer un mecanismo para que todos los mexicanos conozcan el buque y las tareas que realiza en beneficio del Estado mexicano.
- Enriquecer el espíritu del crucero al “embarcar” a todas las dependencias, mostrando que la unión y la cooperación interinstitucional son los que dan fortaleza a los Estados.
- Desplegar una gran propaganda de lo que en otras latitudes han dado en llamar la “marca país” (MyR, 2017) contrarrestando la amplia difusión de las condiciones de violencia que durante la última década se han registrado en México, asociadas a condiciones exógenas y endógenas, eliminando así la imagen creada en el ideario global, de que el nuestro es un país inseguro y violento, a donde viajar se ha convertido en una aventura de alto riesgo.
- Coordinar con las dependencias estatales y municipales de turismo, cultura, comercio, desarrollo, educación (entre muchas otras) con el fin de sumar esfuerzos encaminados también a consolidar relaciones productivas entre Estados, con un enfoque triunfador e innovador.
- Mostrar al mundo la calidez del pueblo mexicano y la calidad de nuestros productos, organizando en cada puerto visitado, el equivalente a una feria gastronómica, turística, económica, tecnológica e industrial.
- Difundir al mundo el “México que sí somos”, una nación que plantea objetivos claros y es capaz de cumplirlos, con gente honesta y trabajadora, joven en cuanto a su población, madura en cuanto a su mentalidad, y por encima de todas las cosas, creer firmemente en ello.



- Fomentar entre los grupos empresariales que sumen sus esfuerzos a este proyecto nacional, principalmente entre quienes buscan colocar o consolidar sus productos en el mercado internacional.
- Hacer partícipes a los medios de comunicación, los cuales cumplen una tarea fundamental en la difusión de información para dar a conocer las acciones conjuntas haciendo partícipe también a la sociedad mexicana.
- Dar a conocer con insistencia que México se encuentra entre las primeras economías del mundo y que se pronostica permanezca en ese sitio los próximos años (FMI, 2016).
- Hacer saber al mundo que México está en el sitio número nueve en lo que se refiere a recepción de turistas (UNWTO, 2016) extranjeros, haciendo esta particular precisión, debido a que el turismo se ha afianzado desde 2015 como una de las grandes fortalezas del país, convirtiéndose en un motor de la economía nacional (INEGI, 2016).

Trabajos citados

- Acevedo Vélez, J. (Enero-Junio de 2009). Estado, sociedad y economía: Trilogía de la geopolítica. (E. d. Estratégicas, Ed.) *El Cuaderno*, 3(5), 91-114.
- Agnew, J. (julio-diciembre de 2006). Entre la Geografía y las Relaciones. *Tabula Rasa*(5), 85-98.
- Arciga Rodríguez, N. (Octubre-Diciembre de 2014). Bases para el desarrollo de un método de análisis geopolítico: Identificar amenazas, retos y riesgos de México al interior y en el exterior. *Revista del Centro de Estudios Superiores Navales*, 35(4), 32-42.
- Ballesteros Martín, M. (2013). ¿Por qué un Análisis Político? En I. E. Estratégicos, & M. d. Defensa (Ed.), *Panorama Geopolítico de los Conflictos 2012* (págs. 11-23). D.F., México: Ecolabel.
- BE-01. (2013-2016). *Informes de viaje*. Acapulco, Gro.: BEC.
- BE-01. (2017). *Informe de viaje*. Acapulco: BEC.
- BIE. (24 de enero de 2017). *Bureau International des Expositions*. Obtenido de <http://www.bie-paris.org/site/en/>
- Buenrostro, H. J. (2012). La Importancia de una Política Marítima para el Estado Mexicano. En CESNAV-UNAM, *Fundamentos de geopolítica. Visión y análisis* (págs. 1-10). México: SEMAR.
- Chalfin, B. (2010). Recasting maritime governance in Ghana: the neo-developmental state and the Port of Tema. *The Journal of Modern African Studies*, 48(04), 573-598.
- COB. (17 de enero de 2016). *Comite Olímpico Brasileño*. Obtenido de <https://www.olympic.org/rio-2016>



- COB. (19 de enero de 2017). *Comité Olímpico Brasileño*. Obtenido de <https://www.olympic.org/rio-2016>
- COI. (17 de enero de 2017). *Comité Olímpico Internacional*. Obtenido de <https://www.olympic.org/the-ioc>
- Congreso de la Unión. (19 de enero de 2017). *Congreso de la Unión*. Obtenido de <file:///C:/Users/INIMVESTAM/Downloads/leysem20.pdf>
- Cuéllar Laureano, R. (mayo-agosto de 2012). Geopolítica. Origen del concepto y su evolución. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, 113, 59-80.
- del Peón, L. (1990). *Geopolítica, Geoestrategia y Topicos*. México: Editorial Herrero S.A de C.V.
- Edición Impresa Economía. (15 de Septiembre de 2013). "Mercosur vs. Alianza del Pacífico es resucitar el Tratado de Tordesillas". Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de ULTIMAHORA.COM: <http://www.ultimahora.com/mercosur-vs-alianza-del-pacifico-es-resucitar-el-tratado-tordesillas-n722721.html>
- Expo Milan. (20 de enero de 2015). *Expo Milan 2015*. Obtenido de <http://www.expo2015.org/>
- FIFA. (17 de enero de 2017). *FIFA*. Obtenido de <http://es.fifa.com/worldcup>
- FIFA. (19 de enero de 2017). *FIFA*. Obtenido de <http://es.fifa.com/worldcup/archive/brazil2014/>
- FMI. (16 de diciembre de 2016). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/02/weodata/weorept.aspx>
- Forsberg, T. (2013). The rise of Nordic defence cooperation: a return to regionalism? *International affairs*, 89(5), 1161-1181.
- García, R. (2012). La Nao de China. *La Jornada Guerrero*. Recuperado el 10 de Octubre de 2013, de <http://www.lajornadaguerrero.com.mx/2012/11/02/index.php?section=opinion&article=002a1soc>
- Gobierno de la República. (2013). Plan Nacional de Desarrollo. En G. d. República, *Plan Nacional de Desarrollo* (pág. 147). Ciudad de México.
- Gobierno de la República. (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. D.F., México.
- Haluani, M. (enero-abril de 2006). Orígenes hotóricos y componenetes del poder nacional contemporaneo: factibilidad y utilidad de la medición empírica de las capacidades estatales. (CEDES, Ed.) *redalyc.org*, 23(61), págs. 127-148.
- Harrington, R. (2003). The Mighty Hood': Navy, Empire, War at Sea and the British National Imagination, 1920-60. *Journal of Contemporary History*, 38(2), 171-185.
- INEGI. (13 de enero de 2016). *INEGI*. Obtenido de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/graficas_temas/economia/graficas/igae/igae.htm?s=est&c=23916



- Lacoste, Y. (2009). *Geopolítica: La larga historia del presente*. Madrid, España: Síntesis.
- Mackinder, H. (1904). The Geographical of History. *The Geographical Journal*, XXIII(4), 421-437.
- Medina González, J. (2013). El Patrimonio y la Herencia Cultural de Mexico en el Mar. En CESNAV, *El Poder Marítimo Mexicano en el Siglo XXI, Realidades y Prospectivas* (págs. 159-172). México: SEMAR.
- Mingst, K. (2009). *Fundamentos de las Relaciones Internacionales*. D.F., México: CIDE.
- Moloeznik, M. (Otoño de 2010). Aproximacion al Poder Naval Mexicano. (u. d. Guadalajara, Ed.) *Letras Juridicas*, págs. 1-24.
- MyR. (23 de enero de 2017). *Marketing y finanzas*. Obtenido de <http://www.marketingyfinanzas.net/2014/01/que-es-una-marca-pais/>
- ONU. (18 de enero de 2017). Obtenido de ONU: <http://www.un.org/es/index.html>
- Opera Mundi. (7 de Octubre de 2013). *Aliança do Pacífico é tentativa de dividir América do Sul, afirma Evo*. Sao Pablo: Red Brasil Atual. Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de <http://www.redebrasilatual.com.br/mundo/2013/08/alianca-do-pacifico-e-tentativa-de-dividir-america-do-sul-afirma-evo-morales-1170.html>
- Ostos, M. (2012). Aplicación de los modelos geopolíticos en America Latina: Los casos de Brasil y Colombia. En CESNAV-UNAM, *Fundamentos de Geopolítica* (págs. 57-74). México: SEMAR.
- Pinochet, A. (1968). *Geopolítica*. Santiago, Chile: Editorial Andrés Bello.
- Ponce, A. (2012). Las Seis condiciones Geopoliticas de Alfred Thayer Mahan. En CESNAV-UNAM, *Fundamentos de geopolítica. Visión y análisis* (págs. 11-32). México: SEMAR.
- Sarmiento, A. (2013). Poder Nacional, Poder Marítimo, Poder Naval, Fuerzas Armadas y Sociedad. En *El Poder Marítimo Mexicano en el siglo XXI: Realidades y Prospectiva* (págs. 1-9). México: CESNAV, SEMAR.
- SE. (15 de enero de 2017). *Secretaría de Economía*. Obtenido de <http://www.gob.mx/se/>
- SECTUR. (15 de enero de 2017). *Secretaría de Turismo*. Obtenido de <http://www.gob.mx/sectur/>
- SEMAR - SEDENA. (2013). *Glosario de términos unificados*. México: CESNAV-CODENAL.
- SEMAR. (20 de enero de 2017). *Secretaría de Marina*. Obtenido de <http://www.gob.mx/semar>
- SEMAR. (16 de enero de 2017). *SEMAR*. Obtenido de <http://www.gob.mx/semar>
- Senado de la República. (18 de enero de 2017). *Senado de la República*. Obtenido de <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/33304>
- SRE. (24 de enero de 2017). *Secretaría de Relaciones Exteriores*. Obtenido de <http://sre.gob.mx/cancilleria/guia-de-protocolo>



SRE. (16 de enero de 2017). *SRE*. Obtenido de <http://www.gob.mx/sre/articulos>

STI. (23 de enero de 2017). *Sail Training International*. Obtenido de <http://www.sailtraininginternational.org/>

Tele Sur. (2 de Agosto de 2013). Lula advierte sobre interés geopolítico de la Alianza del Pacífico. Sao Pablo, Brasil. Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de SÍTIO DEL FORO DE SÃO PAULO:
<http://m.tu.tv/videos/lula-advierte-sobre-interes-geopolitico>

UNWTO. (16 de mayo de 2016). *Organización Internacional de Turismo*. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417612>

Vizarretea R, E. (2013). *Poder y Seguridad Nacional*. Mexico, D.F.: CESNAV y Senado de la Republica.

Winters, J. (2014). Establishing a Conceptual Framework for Interagency Coordination at US Southern Command. *Prism: a Journal of the Center for Complex Operations*, 5(1), 137-153.

Zettlin, I. M. (2003). *Rulers and Ruled*. Toronto: Universidad de Toronto.